



TRAVAILLER
SEREINEMENT C'EST
IMPORTANT

Charte Sweet'Ink

POUR LES ARTISTES

Préambule

En application de la loi PACTE publiée en mai 2019, qui encourage les entreprises françaises à définir une "raison d'être". Cette raison d'être de l'organisation est intimement liée aux valeurs de cette même organisation.

Une valeur n'est pas seulement une affirmation faite par le code d'une entreprise. Elle représente les comportements partagés par tous les artistes. Nous parlons bien ici des comportements quotidiens qui sont appliqués aussi bien dans la gestion des projets que dans le comportement des collaborateurs.rices envers les personnes internes et externes.

Pour ce faire l'entreprise s'appuie sur quatre valeurs phares:

- l'hygiène
- le client
- le comportement
- l'engagement

Valeurs

Hygiène - Règle du "No Touch"

Au-delà de toutes les précautions en matière de stérilité du matériel et des produits, le risque majeur concerne le principe de la contamination croisée, qui peut potentiellement provenir d'un client précédent, des surfaces de travail ou des mains du tatoueur.

C'est pourquoi le professionnel doit:

- 1- Procéder au nettoyage antiseptique des mains.
- 2- Porter des gants d'examen à usage unique.
- 3- Protéger le matériel (mobilier) et surtout préparer sa table de travail en la désinfectant et en l'équipant d'un champ à usage unique (film plastique) sur lequel sont déposées capsules, encres de tatouage, eau de rinçage et vaseline.

4- Préparer la peau qui va être tatouée par antiseptie dermique puis rasage si nécessaire.

5- Suivre la règle du "No Touch", qui consiste pour le tatoueur à ne rien toucher qui ne soit "protégé" (par un film plastique) ou à usage unique pendant qu'il tatoue.

Un risque pour le professionnel: L'ACCIDENT D'EXPOSITION AU SANG Que faire en cas de piqûre accidentelle? Reportez vous au site Corpstech.

Chaque personne mettant en œuvre des techniques de tatouage par effraction cutanée doit avoir suivi une formation aux conditions d'hygiène et de salubrité, d'une durée minimale de 21 heures réparties sur 3 jours consécutifs. Il doit aussi déclarer son activité auprès de l'ARS du lieu d'exercice de l'activité.

Chaque tatoueur est responsable de l'élimination des aiguilles utilisées et de l'ensemble des déchets "mous" contaminés (notamment gants et compresses).

Clients

Chaque client doit être informé, avant de se soumettre à un tatouage, des risques auxquels il s'expose, pour ce faire un contrat est à faire signer avant chaque prestation.

Aucun client mineur ne sera tatoué, une décharge sera à faire signer aux parents quand le client est dans l'année de ses dix-huit ans.

Un document de droit à l'image sera à faire signer avant chaque diffusion de vidéo ou de photo sur le site internet et sur les réseaux sociaux afin d'avoir leur accord et d'éviter tout problème.

Les clients ont interdiction de consommer de l'alcool ou de la drogue dans le studio : en cas de comportement douteux, la séance est annulable.

Discuter en amont, prévenir des différentes étapes, vérifier le consentement, trouver des solutions si celles-ci sont nécessaires et ne pas créer une atmosphère de stress pour le client est un must.

Les soins post-tatouage sont envoyés aux clients en amont de leur rendez-vous.

Comportements

Pour chaque tatoueur, du matériel stérile sont mis à disposition. Les consommables, aiguilles cartouches et des encres noires sont à votre disposition dans l'armoire de stock, vous avez libre accès à cela durant votre semaine, prévoyez votre matériels qui ne serait pas prévu dans le stock, des encres de couleurs notamment.

Les locaux sont livrés propre, vous êtes responsable de cet espace de travail, lors de votre départ le local, doit être aussi propre que vous l'avez reçu.

Nettoyage de la desserte, fauteuil et table, enlever les tâches d'encre et stencil éventuelle et vider/nettoyer la pissette.

Afin de garder une ambiance sereine, il vous est demandé de respecter un certain nombre de règles liées à la vie quotidienne, pour continuer à travailler dans la sérénité, et de respecter chaque membre de l'équipe et les clients présents.

Pour ce faire, nous vous demandons de respecter ce qui suit.

L'interdiction de la:

- consommation d'alcool durant les heures de travail.
- consommation de drogues.
- cigarette et vape dans l'enceinte du Studio, une terrasse est prévu à cet effet.

Le respect de:

- l'intimité et l'intégrité de vos clients (nudité) (vie perso)
- la tolérance et le respect des membres de l'équipe et du client.
- la collaboration entre chaque membre de l'équipe.
- la disponibilité (ne pas déranger l'autre)

Les communs sont partagé avec les clients, artistes et membres de l'équipe, le nettoyage des lieux est réalisé quotidiennement, afin de respecter la propreté et l'hygiène nécessaire à un Studio de tatouage, nous vous demandons de prendre soin du lieu (nettoyage de votre vaisselle, surfaces, rangement des affaires utilisées notamment)

Engagements

Chaque tatoueur s'engage à respecter:

- le planning, si vous avez contact direct avec le client, la gestion de l'agenda et tout changement de rendez-vous doit être vu en amont par la manager.
- les horaires du Studio, de 11h à 18h pour les séances, il est possible de dépasser légèrement jusque 19h maximum si nécessité.
- le matériel, l'organisation mis en place par le studio (rangement du matériel) et la propreté du studio (espaces communs: cuisine, vaisselle etc.)
- les contrats de prestations de la semaine du Studio et de la manager, sont à signer au préalable de votre arrivé.
- respecter les règles de sécurité afin d'éviter des intrusions possibles dans le studio et de garantir la sécurité à toute personne présente dans le studio (porte d'entrée à fermer à clé et porte vitrée de la terrasse à refermer après votre passage)
- la diffusion des images que les tatoueurs ont fait durant leur prestation afin de les diffuser et de les communiquer le plus rapidement possible sur les réseaux sociaux et le site du Studio.
- il est recommandé de programmer les semaines de guest en amont avec la manager, au minimum deux mois avant, afin de garantir un temps de booking suffisant
- les engagements pris envers le studio. En cas d'annulation ou de report de la semaine de Guest prévu. Les artistes se doivent d'apporter des solutions, dans un délai de 2 mois maximum afin que le studio puisse organiser au mieux les reports des rendez-vous et de favoriser les relations avec les clients déjà bookés.

Les valeurs internes

- **Gratitude** : Il n'y aura jamais assez de gratitude qui pourra être exprimée à nos clients, nos partenaires, collègues et collaborateurs. Nous le disons et nous l'exprimons aussi souvent que possible dans toutes nos communications (email, téléphone, live, événements etc...)

NB : être reconnaissant dans chaque action, incarné la gratitude dans les interactions, même face aux critiques.

- **Le on avant le moi** : Même si plusieurs tâches sont effectuées en solo, nous sommes une équipe avant tout. Nous contribuons à l'entraide entre nous quand c'est possible. Nous gagnons en équipe, nous perdons en équipe.
- **Humilité** : L'arrogance et la prétention ne sont pas tolérées dans cette équipe. Nous sommes très confiant dans ce que nous faisons et nous honorons toujours nos clients, nos prestataires et coéquipiers.

NB : On ne serait rien sans nos clients, nos collègues... ne jamais oublier d'où l'on vient !

- **Constante évolution** : Nous sommes en amélioration continue, en constante croissance. Nous cherchons toujours les meilleures idées et compétences pour exceller dans notre domaine.

NB : Dans tous les domaines (relationnel clients, communication, techniques etc...) être à l'affut de tout ce qui se fait de nouveau, qu'est-ce qui fonctionne et pourquoi ?

- **Humour** : Nous voulons toujours travailler dans un contexte de joie et de bonne humeur. Le sourire est une marque de commerce chez nous et nous tentons de déployer ce cadeau dans chacune de nos interactions.

NB : La gentillesse et la bienveillance est important entre tous.

Signature :